



Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey.

YEREL STKLAR HİBE PROGRAMI GRS-325 AKTİF Katılım, DEMOKRATİK Gelişim, ETKİLİ İletişim, DOĐRU Yönetişim Projesi STK' Üyelerine Yönelik Eğitim Programı					
Gün	Süre	Dersin Konusu Ve Alt Konular	Eđitcinin Adı/Soyadı	Eğitim Alanı	Açıklamalar
1	45 Dakika	Konu: STK lar için dijital iletişim Alt başlıklar: 1 Dijital medya 2 Yeni medya 3 Sosyal medya 4 İnternet medyası	Mustafa Ođulmuş	Etkili İletişim Eđitimi	
	15 Dakika-Ara				
	45 Dakika	Konu Dijital iletişime dar önyargılar ve mitler Alt başlıklar: 1Dijital iletişim sanal mıdır ? 2 Dijital iletişim ucuz mudur ? 3 Dijtal iletişim tehlikeli midir? 4 Dijital iletişim yüz yüze iletişimin yerini tutar mı ?	Mustafa Ođulmuş	Etkili İletişim Eđitimi	
2	45 Dakika	Konu : STK ların dijtalleşme aşamaları Alt başlıklar: 1 Emekleme 2 Yürüme 3 Koşma 4 Uçma	Mehmet Özdemir	Etkili İletişim Eđitimi	
	15 Dakika-Ara				
	45 Dakika	Konu: Anahtar kelime ve etiketler Alt başlıklar: 1 Anahtar kelime nedir ? 2 Hashtag nedir?	Mehmet Özdemir	Etkili İletişim Eđitimi	
3	45 Dakika	Konu:Sosyal medya ve dijital içerik Alt başlıklar: 1Dinleme ve izleme	Meryem Köşk	Etkili İletişim Eđitimi	



Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.
This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey.

		2 Diyalog 3 İçerik			
	15 Dakika-Ara				
	45 Dakika	Konu:Sosyal medya hesapları yayın politikası ve strateji belirleme Alt başlıklar: 1Facebook.Twitter,İstagram nedir 2 Sayfa optimizasyonu 3Sayfa istatistikleri 4 Tanıtım ve reklamları 5 Paylaşım kuralları 6 Dijital iletişimde ilke ve değerler	Meryem Köşk	Etkili İletişim Eđitimi	